

- Skaffa många länkar till din sajt! Google rankar sajter som många andra sajter länkar till högre i sökresultaten
- Variera vad det står i <title>taggen på dina sidor. Skriv inte "Välkommen till Företaget AB" på varje sida. Variera i stället texten så att texten återspeglar sidans innehåll, t ex "Företaget AB - kurser i Microsoft Access".
- Använd inte frames! Frames gör det svårare för sökmotorer att indexera sajten, och om en användare kommer till din sajt via en sökmotor kommer han bara att få upp en undersida, inte hela framsetet.
- Ge dina html-filer vettiga filnamn. En sida med namnet kurs_access.html kommer att ranka högre när någon söker på "Kurs Access" än en sida som heter "kuracc.html".
- Alla sidor på sajten ska kunna nås via vanliga textlänkar. Man ska inte t ex behöva posta ett formulär för att komma till en viss sida.
- Gör inte sajten alltför djup så att det krävs många klick för att komma till vissa undersidor. Om sajten är djup kan du åtgärda det genom att skapa en sitemap
- Tänk ut bra texter och nyckelord att skriva in i "meta description" och "meta keywords"-taggarna i början av varje sida.
- Undvik att försöka lura sökmotorerna genom att t ex lägga in vit text på vit bakgrund och liknande. Det kan straffa sig i längden!